

Компания «Планета Интернет-маркетинга» открыла на сайте planet-im.ru рубрику «Блог интернет-маркетолога», в которой будут публиковаться практические советы по комплексному [продвижению сайтов](#) .

В рубрике представлены основные направления Интернет-маркетинга:

- Маркетинговое планирование в интернете. Бюджет на создание и продвижение сайтов (раскрутка сайтов). Медиапланирование. PR кампании.
- Реклама: контекстная, баннерная, рассылки. Реальные примеры проведения рекламных кампаний с оценкой эффективности. «Подводные камни». Эффективность рекламных площадок, на примере компаний.
- [Оптимизация сайта](#) . Сколько действительно стоит поисковая оптимизация сайта. Какие ловушки расставлены компаниями, предлагающими услуги по оптимизации.
- Анализ [Интернет-маркетинга](#) гораздо проще чем кажется.

Тема первого поста: «**Корреляционный анализ для количественной оценки взаимосвязи посещаемости сайта и продаж.**»

Практически у каждого Интернет-маркетолога периодически возникает вопрос: «Влияет ли посещаемость сайта и другие показатели, связанные с продвижением сайта, на продажи?»

Подробнее [здесь...](#)