

На сегодняшний день Интернет-маркетинг является одним из самых эффективных способов привлечения потенциальных потребителей. Уникальное преимущество Интернет-маркетинга перед традиционным заключается в широчайшем охвате целевой аудитории и высокой экономической эффективности на долю вложенных средств в проведение рекламной кампании. **Интернет маркетинг** включает в себя комплекс мероприятий, направленных на

продвижение сайта сети

, и наиболее популярных поисковых системах Интернета. Такой способ продвижения сайта обеспечивает приток целевых посетителей, что способствует росту клиентской базы и увеличению оборота компании.

Таким образом, Интернет-маркетинг предполагает:

- Привлечение большего числа целевых посетителей на сайт компании
- Рост клиентской базы
- Увеличение объемов реализуемой продукции и услуг
- Повышение узнаваемости бренда

Последние 3 года наблюдается устойчивый рост интереса к Интернет-маркетингу. Несмотря на то, что в абсолютном выражении финансовые потоки в российском Интернете несоизмеримо меньше, чем, в телевидении или прессе, темп роста этого рынка существенно опережает темпы роста рынков других видов рекламы. Отдача от активного и разнообразного использования Интернета для продвижения товаров и услуг становится все больше благодаря росту количества Интернет - пользователей и повышению среднего уровня компьютерной грамотности Интернет - аудитории.

Однако важно понимать, что размещению на ТВ более 50 лет, в прессе – более века, на улице – этому, наверно, более тысячи лет. Накоплены знания, опыт, оценены возможности, понятны ожидания. И, что самое важное - отработаны и понятны технические и маркетинговые составляющие всего процесса – от подготовки макета, ролика, т.д. до количественной и качественной оценки результатов. Активному

использованию Интернета в качестве средства продвижения товаров и услуг в России не более 10 лет. И неудивительно, что отсутствие опыта приводит к многочисленным ошибкам в использовании Интернет в качестве рекламной площадки. В результате, бюджет на Web продвижение используется крайне неэффективно, хотя при должном уровне знаний этого можно избежать.

Интернет – Маркетинг может решать широкий круг задач:

- Продвижение сайта
- Реклама товаров и услуг, предлагаемых фирмой
- Имиджевая реклама
- Реклама отдельных сотрудников фирмы, например, ее руководителя
- Реклама предстоящей выставки, семинара, симпозиума и др.
- Формирование спроса
- Осуществление социальных программ