



Теперь, когда посетители сайта **skittles.com** не увидят типичного корпоративного фирменного стиля сайта. Вместо этого, упор сделан на социальные медиа. На сайт интегрированы такие модули, как YouTube и Facebook. Основная задача новых рычагов управления сайтом, это наладить максимальную связь со своими клиентами, используя новые технологии сети. У посетителей сайта есть возможность взаимодействия с брендом, что очень важно для [продвижения сайта](#) и маркетинга в целом.