Интернет-реклама

Автор: Administrator
13.03.2009 11:37 -

Интернет-реклама:

- Разработка креатива и рекламных носителей.
- Медиапланирование.
- «Имиджевая» и «продающая» реклама.
- Контекстная реклама.
- Медианосители: текст, графика, анимация, видео.
- Реклама на виджетах и в сервисах мгновенных сообщений.
- Рекламные статьи (коммерческие).
- Контроль и корректировка хода кампании, оценка эффективности.