Предварительный анализ Интернет-маркетинга, включает в себя:

- Кабинетные маркетинговые исследования в интернете, сбор аналитических материалов. Анализ сайтов и маркетинговых стратегий конкурентов.
- Разработка стратегии присутствия в интернете, проектирование сайта группы сайтов.
- Проектирование БД для учета маркетинговой информации, форм отчетности.
- Формирование семантического поля и ядра бизнес-проекта (частотность запросов; качество для бизнеса; «продающие» и «имиджевые запросы»).
- Выработка стандартов безопасности и управления почтовыми ящиками (адреса, группы, редирек-ты), шаблонов писем, стандартов ведения и хранения переписки.